



Rezultate financiare

Trimestrul III 2022

In conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzactionare AeRO – administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A.





CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 5
3. Evenimente importante 2022.....	6 - 13
4. Situatia economico – financiara	14 - 18
5. Activitatea societatii.....	19
6. Factori de risc.....	20

1. INFORMATII EMITENT

Denumire:	Visual Fan S.A.
Perioada de raportare	01.01.2022 – 30.09.2022
Data raportului	24.11.2022
Sediul social:	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brasov, Romania
Numele persoanei de legatura cu BVB:	Munteanu Christina, in calitate de Director Economic
E-mail:	investors@allview.ro
Telefon:	0268 306 168
Fax:	0268 338 368
e-Fax:	0368 780 135
Cod Fiscal/Cod Unic de Inregistrare:	RO14724950
Numar inregistrare la Registrul Comertului:	J08/818/2002
Website:	https://www.allview.ro/ ; https://www.allviewmobile.com
COD LEI:	549300OKMCT6Z4PCY22
Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	AeRO
Capitalul social subscris si varsat:	666.660 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	actiuni ordinare, nominative, indivizibile, integral platite si emise in forma dematerializata prin evidentierea in cont, avand valoarea nominala de 0,10 lei fiecare

Allview (simbol bursier ALW) este o companie cu capital integral romanesc, care si-a confirmat statutul de vizionar si pionier atunci cand vine vorba de tehnologie, cu un portofoliu de produse diversificat. A fost fondata la Brasov, in 2002, iar activitatea de baza presupune productia de telefoane mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri si alte gadgeturi. Incepand cu anul 2022, compania Visual Fan si-a diversificat domeniul de activitate, urmand tendintele din sfera companiilor de tehnologie, debutand pe piata serviciilor prin lansarea proiectului ERA Health si pe piata energiei verzi prin proiectul Solar Energy.

A lansat cel mai complex sistem Smart Home din Romania (2016), AVI - singurul asistent vocal in limba romana (2017), a fost printre primele companii din Europa care a incheiat un parteneriat direct cu Google Android TV™ (2019), fiind primul brand din Romania care a adoptat tehnologia QLED (2020). Este prezenta pe pietele IT&C din peste 10 tari. Allview investeste constant in R&D (cercetare si dezvoltare) si isi propune ca, pe termen lung, sa creeze un robot inteligent - asistent personal.

Stimati Actionari,

Ma bucur sa va aduc la cunostinta strategia de dezvoltare, precum si rezultatele financiare pe care grupul si compania Visual Fan S.A. le-a inregistrat in Trimestrul III al anului 2022, prin acest raport, pe care il publicam in calitate de companie listata pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti.

Primele noua luni ale anului 2022 au fost marcate de incertitudine in piata electronicelor, incertitudine tradusa prin reducerea marjei de profitabilitate pentru companii, respectiv a cererii si a puterii de cumparare din partea clientilor finali. Riscurile legate de razboiul din Ucraina au complicat si mai mult problema lanturilor de aprovizionare, criza energetica, inflatia accelerata, scumpirea materiilor prime, a marfurilor si a serviciilor de transport - toate se regasesc intr-o diminuare a puterii de cumparare a consumatorilor.

In cei 20 de ani de activitate, am invatat sa ne reinventam, sa fim intr-o continua cautare a evolutiei, sa ne adaptam tendintelor manifestate la nivel global, sa avem viziune si sa incercam sa transformam orice amenintare si provocare in dezvoltarea companiei, pentru a crea premisele unei cresteri sustenabile.

In 2022 avem avantajul de a fi o companie matura, dar in acelasi timp agila, cu un model de afaceri profitabil si suficiente resurse de numerar pentru dezvoltarea pe care o urmarim in urmatorii ani. **La nivelul Grupului Visual Fan, la septembrie 2022, am atins un profit net de 4.6 mil. fata de 4.06 mil. in 2021, in crestere cu peste 13 %, o marja neta de profit in crestere cu aproximativ 20 % adica de la 4.89% in 2021 la 5.87% in 2022 si o cifra de afaceri de 78,54 milioane lei fata de 83,23 milioane in 2021**

Chiar daca mizam pe cresterea cifrei de afaceri pana la finalul anului 2022, suntem rezervati la nivel de cifre, dar in acelasi timp ramanem in continuare increzatori, prudenti si deschisi la oportunitatile ce pot stimula cresterea afacerii noastre, inclusiv a grupului.

In pofida acestui climat plin de provocari, noi ne-am concentrat pe solutii durabile, care sa ne ajute si in aceasta perioada, dar si pe termen lung. Asadar, in anul 2022 am facut mai multi pasi din strategia „**Green by Allview**”, prin care integram mai multe proiecte cu impact puternic asupra naturii si mediului inconjurator: reducerea risipei alimentare, incurajarea consumului de alimente locale, utilizarea energiei verzi si eliminarea consumului de combustibili fosili.

Proiectul nostru lansat in iunie 2022, „**Solar Energy**”, parte integranta din strategia **Green By Allview lansat in 2021** si care vizeaza intrarea pe piata energiei regenerabile, **are o crestere rapida si sigura** bazata pe cererea tot mai mare de solutii generatoare de energie electrica regenerabila. Cresterea preturilor la energie, cresterea inflatiei si contextul european cu privire la protejarea mediului inconjurator au indreptat tot mai multe gospodarii sau companii catre implementarea de solutii de energie regenerabila.

Astfel, **chiar daca suntem la inceput de drum intr-un domeniu nou**, dorim sa anuntam cu satisfactie si incredere in capacitatile companiei, faptul ca, in decursul celor 4 luni de la

momentul lansarii proiectului „Solar Energy” (pana in octombrie 2022), **avem urmatoarele rezultate:**

- am obtinut autorizatia ANRE, de tip B;
- cifra de afaceri planificata de companie pentru acest an, pe proiectul „Solar Energy” a fost de **10 mil de lei**, un target care, conform estimarilor noastre, va fi depasit;
- aproximativ **220 de contracte incheiate** atat cu persoane fizice cat si juridice;
- aproximativ 80 dosare de prosumator aprobate si altele 100 in curs de aprobare;
- echipe de montaj care acopera toata tara;
- incheiere de contracte de consultanta fonduri europene pentru clienti finali;
- crearea unui sistem operational functional si un sistem de management al continutului (CMS) personalizat, dinamic si complex pentru gestionarea fluxului acestui proiect.

In perioada urmatoare vom dezvolta gama de Televizoare SMART prin adaugarea unor modele cu specificatii in trend cu noile tehnologii, ce prezinta un design elegant si ofera o interactiune mai rapida, intuitiva si usoara. Experienta inedita este datorata si continutului vast, atat local cat si global.

De-a lungul celor doua decenii de activitate pe piata europeana, am incercat tot timpul sa anticipam si sa fim cu un pas inaintea vremurilor, in privinta dezvoltarii si comercializarii de dispozitive electronice care sa imbunatateasca viata oamenilor, pe baza unui model de business scalabil si profitabil. Inovarea si adaptarea rapida a societății la cerintele pietii, valorificarea bogata a experientei echipei Visual Fan, dar si climatul economic actual, care a sporit receptivitatea fata de solutiile „verzi”, sunt elemente-cheie ale strategiei noastre de crestere. Pentru 2023 lucram pentru lansarea de noi proiecte in cadrul diviziilor existente pentru consolidarea si dezvoltarea acestora.

Pentru compania Visual Fan, listarea la BVB a reprezentat un pas important in dezvoltarea business-ului, dispunem de know-how-ul si toate premisele pentru a urma cu succes strategia de crestere asumata, actionand pe o piata aflata intr-o continua evolutie, indiferent de perturbările manifestate la nivel global. In acelasi timp, in anul 2022 **aniversam 20 de ani ai brandului Allview**, ceea ce ne motiveaza sa obtinem rezultate de business prin care sa dovedim ca suntem un emitent atractiv pe BVB.

Va multumesc pentru increderea acordata!

Florentin-Lucian Peticila
Director General, Allview



2. EVENIMENTE IMPORTANTE

BUSINESS

Allview a preluat, in ianuarie 2022, pachetul majoritar de 51% din Intervision Trading, unicul distribuitor AKAI din Europa Centrala si de Est

Achizitia participatiei majoritare in cadrul unicului distribuitor din ECE al produselor comercializate sub brandul popular AKAI, reconfirma pozitia Visual Fan intre cei mai puternici jucatori pe piata IT&C din regiune, obtinandu-se sinergii la nivelul canalelor de distributie, atat externe, cat si interne. **Prin realizarea acestei achizitii, va fi generata pe termen lung o crestere semnificativa a cifrei de afaceri si a profitabilitatii ALW.**

Allview a primit avizul favorabil din partea Consiliului Concurentei pentru a deveni asociat majoritar, cu o detinere de 51%, in cadrul companiei Intervision Trading RO SRL, distribuitor unic in Europa Centrala si de Est (ECE) al produselor brandului japonez de electronice, AKAI.

Intervision Trading RO S.R.L. este distribuitor exclusiv al brandului japonez AKAI de mai bine de 11 ani pe piata internationala si a inregistrat la nivelul anului 2021 o cifra de afaceri de 35.2 milioane de lei (7.1 milioane de euro) si un profit net de aproximativ 5.3 milioane de lei (1.1 milioane de euro). Marja de profit inregistrata in 2021 de catre compania Intervision Trading a fost de 15.02 %, plasandu-se la un nivel net superior fata de media pietei de electronice.

In noiembrie 2022, Visual Fan a achizitionat inca 10% din actiunile Intervision Trading, distribuitor AKAI

Dupa inregistrarea acestei tranzactii, care marcheaza o etapa importanta in dezvoltarea si consolidarea companiei, **Visual Fan detine 61% din Intervision Trading.**

Cu toate ca ne aflam intr-un context geopolitic dificil, caracterizat de impredictibilitate, cifra de afaceri a companiei Intervision Trading, pentru perioada ianuarie-septembrie 2022, a corespuns planificarii companiei si grupului, si a inregistrat o performanta puternica reprezentata de o crestere fata de anul anterior.

CEO-ul si fondatorul Intervision Trading, Dorin Ciobanu, a ramas la conducerea companiei, iar de la inceputul anului 2022 strategia companiei s-a axat pe:

- Imbunatatirea performantelor in vanzari si maximizarea oportunitatilor de dezvoltare prin impartirea in doua divizii de vanzari: interna si externa;
- Dezvoltarea gamei de top de divertisment audio-video pentru acasa, prin adaugarea in portofoliu de noi produse flagship ale brandului japonez AKAI, inovatoare, cu performante inalte, menite sa reinvie traditia prin care AKAI este definit ca pionier in domeniu;
- Diversificarea portofoliului de produse AKAI distribuite, cu noile game ce includ televizoare SMART si non SMART, dedicate pietelor externe, si produse SDA (Small Domestic Appliances).

Brandul AKAI era initial prezent in 9 tari din Europa: Romania, Polonia, Grecia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croatia si Slovenia. Datorita unor parteneriate puternice, vanzarile s-au extins si in alte tari europene, precum Muntenegru, Albania, Moldova si Ucraina. O crestere semnificativa s-a inregistrat si pe piata din Grecia unde, principalii factori care au contribuit la aceasta crestere, au fost reprezentati de listarea produselor in retele mari de magazine precum Media Mark, Publik, Praktiker si Dixons.

Prezenta in premiera cu stand propriu la congresul IFA Berlin 2022, una dintre cele mai importante manifestari din Europa pentru industria tech, s-a bucurat de un real succes, prin incheierea unor contracte noi pe piata Est Europeana si a demonstrat, inca o data, notorietatea brandului AKAI la nivel international.



BURSA

Visual Fan a incheiat cu succes operatiunea de majorare a capitalului social cu 5 actiuni gratuite la fiecare actiune detinuta

La inceputul lunii februarie 2022, Visual Fan (Allview) a finalizat cu succes operatiunea de majorare a capitalului social cu suma de 555.550 lei, prin emisiunea a 5.555.500 de actiuni noi, prin capitalizarea rezervelor, care au fost emise conform Hotararii Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor nr. 9 / 06.01.2022 si a Certificatului de Inregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC – 5316-2/07.02.2022, emis de Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF)

Visual Fan a oferit actionarilor un dividend brut de 0,75 lei/actiune, cu un randament net de aproximativ 5%

In baza profitului obtinut in 2021, compania Visual Fan S.A. si-a recompensat actionarii prin acordarea de dividende platite in numerar.

Decizia a fost supusa si aprobata prin votul de la Adunarea Generala a Actionarilor din 27 aprilie 2022. Compania a repartizat aproximativ 60% din profitul net de 8,43 milioane lei obtinut in anul 2021, respectiv suma de 5 milioane lei, sub forma de dividende. Valoarea dividendului brut, **cu data platii 22 iunie 2022**, este de 0,75 lei/actiune si acesta confera investitorilor un randament net de aproximativ 5%, prin raportarea la pretul de 15 lei/actiune.

Decizia de acordare a dividendelor se afla la baza dorintei noastre de a recompensa increderea investitorilor in compania pe care am dezvoltat-o in cei 20 de ani de activitate, dar si sa serveasca drept recunostinta actionarilor care ne-au sustinut prin participarea la plasamentul nostru privat realizat in urma cu aproape un an, celor care au cumparat actiunile ALW in toata aceasta perioada si celor care inca detin actiunile noastre.

LANSAREA STRATEGIEI GREEN BY ALLVIEW

Strategia **Green by Allview** reprezinta un intreg concept care priveste activitatea de ansamblu a companiei si integreaza multiple proiecte cu impact puternic asupra naturii si mediului inconjurator (reducerea risipei alimentare, incurajarea consumului de alimente locale, utilizarea energiei verzi, eliminarea consumului de combustibili fosili).

In lumea de astazi, inovatia nu se intampla doar in laborator, ci trebuie sa aiba loc in vietile si casele fiecarei persoane. Utilizatorii au oportunitatea de a-si adapta obiceiurile, pentru a oferi urmatoarei generatii o lume care merita mostenita, iar la Allview, luam aceasta responsabilitate foarte in serios.

Lansarea conceptului Allview ERA Health si a gamei de produse – ERA

Allview ERA Health, este asistentul personal de nutritie, care ofera retete personalizate in functie de necesarul utilizatorilor de vitamine si minerale, suplimentar fata de necesarul de macronutrienti, intr-un mod unic. Prin interconectarea aplicatiei **Allview ERA Health** si a cantarului inteligent **Allview ERA Scale**, utilizatorii vor beneficia de un feedback mult mai rapid si relevant, pe langa introducerea manuala, corelat cu evolutia datelor compozitiei corporale. Aplicatia prezinta o serie de elementele de noutate si inovatie, datorita modului inteligent de ajustare continua a nutrientilor din retetele recomandate, pentru atingerea rapida a obiectivelor, dar si procesului de monitorizare a evolutiei compozitiei corporale furnizate de cantarul Allview ERA Scale.

Aplicatia **Allview Era Health** a luat nastere ca urmare a identificarii nevoii existentei pe piata a unei solutii complexe, prin care se urmareste pe de o parte educarea utilizatorului in vederea deprinderii unor obiceiuri alimentare sanatoase pe termen lung si imbunatatirii calitatii vietii, iar pe de alta parte reducerea risipei alimentare. Toate acestea sunt realizate prin transpunerea aplicatiei **Allview ERA**

HEALTH intr-un asistent personal de nutritie, care sugereaza numeroase retete personalizate in functie de necesarul zilnic de vitamine si minerale, pe langa macronutrienti.

Obiectivele stabilite prin acest proiect, sunt:

- **Construirea unei platforme valabile la nivel european**, prin care clientii de pretutindeni pot avea acces rapid si facil la o solutie de a se alimenta sanatos, intr-un mod facil, educat si responsabil.
- Prevenirea unor boli cauzate de nutritia precara, prin informare si constientizarea importantei unei **alimentatii sanatoase**.
- **Reducerea risipei alimentare** cu cel putin 15% pentru clientii nostri, educarea utilizatorilor pentru a obtine cu usurinta deprinderi alimentare sanatoase, intr-un mod constient. Aceasta reducere a risipei alimentare ajuta si la reducerea bugetului de cheltuieli ale familiei.
- **Imbunatatirea calitatii vietii si a stilului de viata** a 15% dintre utilizatori, in primul an de folosinta a aplicatiei. Indeplinirea acestui obiectiv va rezulta in urma analizei bazei de date a utilizatorilor la intervale regulate de timp, prin urmarirea parametrilor precum: cresterea calitatii alimentatiei, evolutia IMC si a parametrilor corporali.



Frigiderul care te ajuta sa devii mai sanatos a fost prezentat in cadrul evenimentului IFA Berlin 2022 de catre Allview

ERA Smart Refrigerator, cel mai nou produs adaugat sistemului **Allview ERA Health**, contribuie, prin multitudinea de functii si inovatii, la conectarea utilizatorilor cu cea mai buna versiune a lor, prin abordarea unui stil de viata sanatos.

Frigiderul inteligent ERA este gandit ca un asistent personal de nutritie, care contribuie atat la imbunatatirea vietii, la castigarea timpului alaturi de familie, cat si la reducerea risipei alimentare. Deloc intamplator, lansarea produsului are loc in cadrul congresului IFA Berlin, care reprezinta una dintre cele mai importante manifestari din Europa, pentru industria tech. Acest lucru denota importanta produsului nou lansat atat pentru portofoliul brandului Allview, cat si pentru publicul larg, datorita functionalitatilor premium pe care ERA Smart Refrigerator le detine.

Allview ERA Health este un sistem complex, inovativ, cu un grad mare de personalizare in functie de nevoi, dorinte, obiective si preferinte alimentare, construit in jurul utilizatorilor care isi doresc sa isi imbunatateasca stilul de viata cu ajutorul tehnologiei. **In prezent, acesta este format din trei produse premium interconectate, menite sa le ofere o viata echilibrata: aplicatia de nutritie ERA Health, ERA Scale si ERA Smart Refrigerator.**

ERA Smart Refrigerator stocheaza informatii despre produsele alimentare disponibile in locuinta, le analizeaza si recomanda retete personalizate, potrivite necesarului zilnic de vitamine si minerale ale fiecarui utilizator. Un alt element prin care se remarca, este reprezentat de simplitatea prin care clientii isi pot genera automat liste de cumparaturi cu alimentele consumate sau necesare pentru anumite retete. Pentru a evita risipa alimentara, acest produs este conceput sa ofere idei de retete, sugerate in functie de termenul de valabilitate al alimentelor aflate deja in stoc



The advertisement features a woman in a grey dress standing next to an open ERA Smart Refrigerator. The refrigerator's interior is illuminated, showing shelves stocked with various fruits and vegetables. A digital display on the inside of the door shows a '2200 kcal EATEN' status and a '20%' progress indicator. A small, friendly-looking character is visible on the bottom shelf. The background is a bright, modern kitchen with a round table and chairs. The Allview logo is in the top left, and the ERA logo is in the top right. The text 'Conectat la cea mai bună versiune a ta' is centered above the refrigerator. A green button with the text 'Descoperă' is located below the refrigerator. The main title 'ERA Smart Refrigerator' is at the bottom in large, bold letters.

Lansare pe piata energiei verzi prin proiectul „Solar Energy”

Noua linie de business, „**Solar Energy**” face parte din strategia **Green by Allview**, prin care compania Visual Fan isi doreste aliniera la noile tendinte globale, de protejare a mediului inconjurator si reducere a amprentei de carbon. Debutul in industria solara, s-a facut prin lansarea primelor panouri solare si a unor solutii complet personalizabile (On-grid, Off-grid sau Hybrid). Prin noua linie de business, compania ofera clientilor sai solutii energetice durabile, ca raspuns la schimbarile climatice si economice pentru optimizarea costurilor si a minimiza emisiile de gaze cu efect de sera.

Proiectul „**Solar Energy**” ce vizeaza alimentarea viitorului cu energie verde face parte din noua strategie **Green by Allview** care reprezinta o piatra de hotar majora a planurilor companiei Visual Fan ca o componenta cheie a planurilor noastre de durabilitate si sustenabilitate. Prin proiectele demarate inca de la finalul anului trecut, ne-am asumat angajamentul de a crea o viata mai buna pentru toti, vizand aspectele esentiale stilului de viata individual, echilibrat si responsabil fata de sine si fata de mediu.

Cele trei modele de kit-uri fotovoltaice (On-grid, Off-grid si Hybrid) prezinta avantajul personalizarii, iar clientii pot opta pentru asistenta si consultanta din partea echipei de specialisti a companiei. In plus, fiecare client isi poate simula si afla necesarul optim pentru consumul sau, folosind calculatorul virtual de pe site-ul www.allview.ro/solarenergy



In luna iunie 2022 Visual Fan si-a extins portofoliul de produse destinate pietei energiei verzi, prin lansarea diviziei Allview Industry.

Extinderea portofoliului companiei cu noi sisteme destinate uzului industrial, include kit-uri cuprinse intre 200 kW si 1 MW, cu stocare de minim 20% din capacitatea instalata, care se pot personaliza in functie de necesarul consumatorilor, accesand simulatorul de pe site <https://www.allview.ro/solarenergy/#industry>. Noul proiect este compatibil si indeplineste conditiile necesare accesarii de fonduri prin Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR).

Dorinta companiei este de a oferi clientilor proiecte complete, venind in intampinarea acestora cu servicii de consultanta, realizare si design de proiect, executie, inclusiv operare si intretinere a acestora, in cel mai rapid si transparent proces de achizitie.

Divizia Allview Industry a fost dezvoltata ca o solutie de eficienta energetica adresata sectorului industrial si comercial (fabrici de productie, depozite, supermarket-uri, cladiri de birouri, hoteluri, spitale, scoli). Beneficiile acestor noi kit-uri fotovoltaice pentru sectorul industrial si comercial sunt: (1) scaderea costurilor energiei electrice, (2) amortizarea capitalului investit in decurs de 4–6 ani, (3) diminuarea riscului intreruperii activitatii, (4) adaptarea sistemului la nevoile clientului care permite reduceri suplimentare si (5) contributia constructiva la o piata energetica verde.

In luna octombrie 2022, Visual Fan a lansat serviciul de consultanta pentru finantarea IMM-urilor in programele nationale care incurajeaza eficienta energetica

Ca element de noutate in domeniul sistemelor fotovoltaice, echipa Visual Fan, impreuna cu partenerii sai, propun accesarea de fonduri europene sau nationale precum: Programul Operational Infrastructura Mare (POIM) si Actiunea 4.1.1. – Programul Operational Competitivitate (POC). Visual Fan sprijina companiile in demersul lor de a deveni propriul furnizor de energie si sa paseasca pe drumul sustenabilitatii prin inrolarea in programele guvernamentale specializate in aceasta directie.

Investitiile companiilor in sisteme fotovoltaice aduc urmatoarele beneficii: (1) reducerea costurilor de energie cu pana la 65 – 70%; (2) amortizarea investitiei efectuate intr-o perioada de pana 3 – 4 ani, in functie de valoare si respectiv de capacitatea de productie; (3) controlul costurilor cu ajutorul panourilor fotovoltaice, acestea ofera stabilitate si predictibilitate in ceea ce priveste factura consumului de energie; (4) independenta energetica; (6) sustenabilitate – panourile fotovoltaice sunt un sistem de productie al energiei practic si ecologic.

Visual Fan propune oferte personalizate pentru optimizarea consumului de energie si identifica cele mai bune solutii pentru a creste eficienta energetica a companiilor. Sistemele fotovoltaice Allview se pot instala cu usurinta pe orice acoperis, fie ca este vorba de un spatiu comercial sau unul industrial, orice spatiu poate beneficia de energie verde cu ajutorul panourilor fotovoltaice.

Lansarea a trei noi game de ceasuri inteligente

Allview completeaza portofoliului de Smart Devices, prin lansarea a trei noi game de ceasuri inteligente: StyFit, OnRun si Connect.

Cele trei game de ceasuri inteligente includ un numar de opt ceasuri care pot fi accesoryzate atat prin curele standard, cat si prin curele cu imprimeu variat (animal print, floral, marmorat).

Cele trei game de ceasuri inteligente pe care Allview le-a adaugat, astazi, in portofoliu, sunt: (1) Gama StyFit, destinata persoanelor cu un stil vestimentar elegant, (2) Gama OnRun, destinata persoanelor active din punct de vedere sportiv si (3) Gama Connect, destinata persoanelor care doresc sa fie conectate in orice moment. Fiecare gama este special gandita pentru a se potrivi cu usurinta diferitelor stiluri, pentru a aduce utilizatorului un plus de incredere, prin multiplele modalitati de personalizare dintre cadran si curea si pentru a oferi o idee mai clara despre starea fizica.



3. SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA

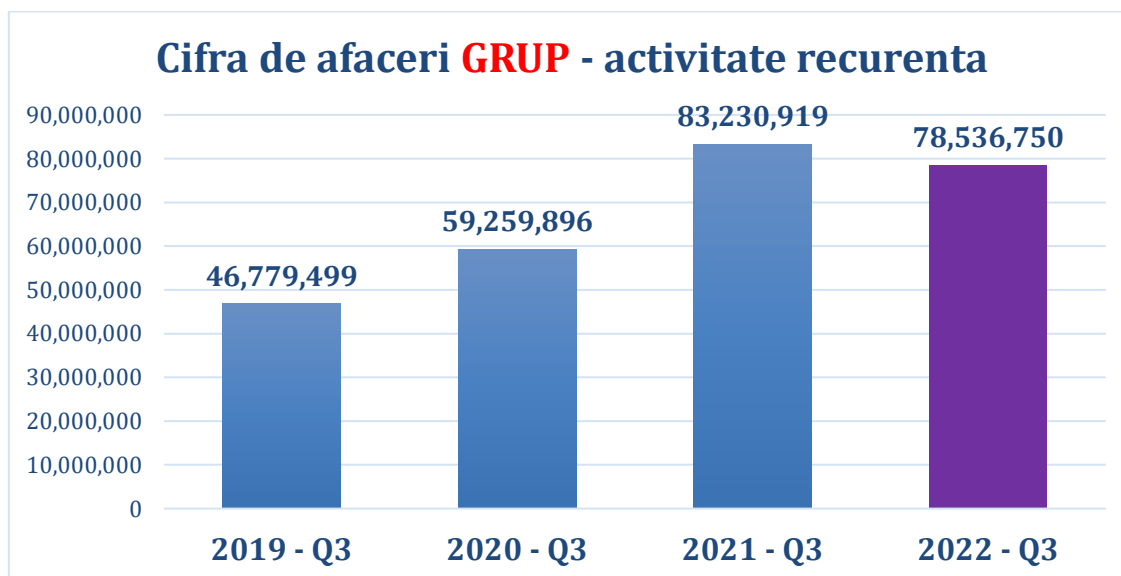
Cifra de afaceri si profit net **GRUP – VISUAL FAN**

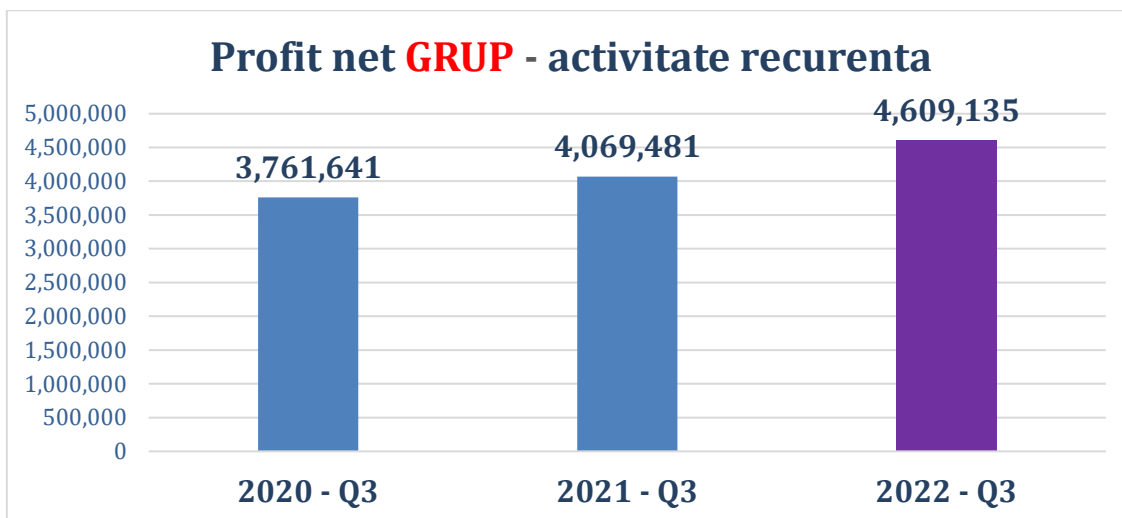
Grupul companiei Visual Fan este format din:

- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – **100%**
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – **51%**
- Headlight Solutions – RO 31993133 – **12%**
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – **95%**

GRUP VISUAL FAN	2019 - Q3	2020 - Q3	2021 - Q3	2022 - Q3
Cifra de afaceri - activitate recurenta	46,779,499	59,259,896	83,230,919	78,536,750
Profit net	-1,267,818	3,761,641	4,069,481	4,609,135
Marja neta de profit	-2.71%	6.35%	4.89%	5.87%

Intr-un mediu global incert, acaparat de o situatie macroeconomica mai putin favorabila la nivelul industriei IT (criza de semiconductoare, cresterea continua a costurilor de transport, criza containerelor si criza energetica) si dominat de o permanenta stare de prudenta, grupul Visual Fan a atins in trimestrul III 2022 o cifra de afaceri de 78.54 milioane lei, un profit net de 4.6 milioane lei si o marja neta de profit de 5.87%





Cifra de afaceri si profit VISUAL FAN

In cei aproape 20 de ani de activitate, am dezvoltat nu doar produse tehnologice menite sa imbunatateasca vietile oamenilor, ci si un model de business scalabil si profitabil. Echipa Allview a demonstrat, in repetate randuri, ca are viziunea, competenta si maturitatea de a genera cresteri reprezentative, in aceeasi maniera in care a dat dovada de rezilienta, prin depasirea unor perioade dificile.

Primele noua luni ale anului 2022 au generat pentru Visual Fan o cifra de afaceri de 58.83 milioane lei si un profit net de 2.08 milioane lei reprezentand un procent de 3.55 % din cifra de afaceri.

VISUAL FAN	2019 - Q3	2020 - Q3	2021 - Q3	2022 - Q3
Cifra de afaceri - activitate recurenta	46,779,499	59,259,896	83,230,919	58,828,550
Profit net	-1,267,818	3,761,641	4,069,481	2,085,880
Marja neta de profit	-2.71%	6.35%	4.89%	3.55%

Anul 2022 se afla sub semnul incertitudinii in piata si se pot observa in Trimestrul III mai multe tendinte cu impact asupra evolutiei pietei de electronice si a industriei din care facem parte, ca si volum de cerere, marja de profitabilitate si putere de cumparare a clientului final. De la riscuri semnificative economice provocate de razboiul din Ucraina, criza enegetica, inflatia accelerata, pana la scumpirea materiilor prime, a marfurilor si a pretului de transport intern si extern. Toate acestea se reflecta in cresterea preturilor pe piata si scaderea puterii de cumparare a consumatorilor.

SITUATII FINANCIARE VISUAL FAN

Situatiile financiare ale societatii au fost intocmite in conformitate cu Legea 82/1991 republicata si cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificarile ulterioare. Toate cerintele legale referitoare la inregistrarea corecta a documentelor din tranzactiile financiare au fost desfasurate, astfel incat sa asigure o imagine reala si justa a situatiilor financiare ale societatii. Urmatoarele principii au fost utilizate in intocmirea balantei de verificare si a situatiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor in vigoare;
- ✓ Situatiile financiare reflecta pozitia financiara reala a societatii;
- ✓ Situatiile financiare sunt intocmite respectand principiul continuitatii activitatii;
- ✓ Bilantul contabil sau conturile de venituri si cheltuieli nu sunt compensate.

Prezentele situatii financiare au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii care presupune ca Societatea isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea considera ca Societatea va putea sa-si continue activitatea in viitorul previzibil si prin urmare, aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare este justificata.

Indicatori de bilant (lei) – valori individuale	2021 - Q3	2022 - Q3
Active imobilizate, din care:	882,210	6,024,650
Imobilizari necorporale	31,329	819,792
Imobilizari corporale	850,882	443,182
Imobilizari financiare	0	4,761,676
Active circulante, din care:	120,484,901	107,741,745
Stocuri	82,553,332	58,578,428
Creante	30,767,613	38,175,500
Investitii pe termen scurt	1,943,695	2,378,555
Casa si conturi la banci	5,220,260	8,609,262
Cheltuieli inregistrate in avans	2,115,959	1,942,927
Total activ	123,483,070	115,709,321
Datorii curente	39,940,350	33,196,916
Datorii pe termen lung	5,000,000	5,000,000
Provizioane	2,092,498	1,104,481
Venituri in avans	-4,762	-4,762
Total Datorii	47,028,087	39,296,636
Capitaluri proprii, din care:	76,454,983	76,412,686
Capital subscris si varsat	111,110	666,660

Prime de capital	15,542,890	15,542,890
Rezerve legale	11,000	134,000
Alte rezerve	50,559,526	50,003,976
Profitul sau pierderea reportata	6,160,975	7,979,280
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	4,069,481	2,085,880
Repartizarea profitului		
Total capitaluri proprii si datorii	123,483,070	115,709,321

Active imobilizate

La nivelul anului 2022 –Trimestrul III valoarea contabila neta a imobilizarilor corporale a fost in suma de 443.182 lei (2021 – 850.882 lei). La nivelul anului 2022, Societatea a analizat sursele interne si externe de informatii si a concluzionat ca nu exista indicii de depreciere a activelor imobilizate.

Stocurile:

Societatea a inregistrat la 30.09.2022 stocuri in valoare de 58.78 milioane lei.

La sfarsitul anului 2020 societatea a constituit provizioane aferente stocului de accesorii medicale ca si diferenta intre pretul de achizitie a produselor si pretul de vanzare pe piata, iar datorita contextului pietei si a ofertei mari de produse, s-a generat o scadere a pretului de vanzare semnificativ sub pretul de achizitie. Acesta a fost inchis in proportie de 70% in anul 2021 si o parte nesemnificativa in 2022 prin repunerea pe venituri din ajustari privind activele circulante (7814) si prin contul contabil de cheltuieli 607 - adica, descarcarea de gestiune aferenta vanzarii acestor produse. Astfel, din punct de vedere financiar si contabil aceasta ajustare si vanzare nu are impact financiar/contabil asupra anului 2021 /2022.

Creantele:

Societatea a inregistrat la 30.09.2022 creante in valoare de 38.18 mil lei in crestere fata de septembrie 2021 (36.77 mil lei)

Datorii pe termen scurt:

Datoriile pe termen scurt au scazut la 33.19 mil lei in septembrie 2022 fata de 39.94 mil lei inregistrate in 2021

Capitaluri proprii

La nivelul septembrie 2021, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 76.45 milioane lei, iar in septembrie 2022 este de 76.41 milioane lei

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2021 - Q3	2022 - Q3
– valori individuale		
Venituri din exploatare, din care:	83,373,344	59,267,058
Cifra de afaceri, din care:	83,230,919	59,026,415
<i>Productia vanduta(</i> <i>701+702+703+704+705+706+708)</i>	3,051,681	2,677,923
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	80,348,870	56,456,362
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	169,632	107,870
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	142,425	240,643
Cheltuieli din exploatare, din care:	77,898,139	56,856,532
Cheltuieli cu materii prime si materiale ct.601+602	-58,979	131,191
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	139,188	16,806
Cheltuieli cu energia si apa	70,066	82,902
Cheltuieli privind marfurile	68,525,701	49,588,133
Reduceri comerciale primite	0	-9,219
Cheltuieli cu personalul	3,054,116	2,380,623
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare privind imobiliarile corporale si necorporale (ct.6811+6813+6817)	473,483	736,193
Ajustari de valoare privind activele circulante	-6,583,632	-1,804,624
Alte cheltuieli de exploatare	13,156,030	6,982,295
Ajustarile privind provizioanele	-877,835	-1,247,768
Rezultat operational	5,475,205	2,410,526
Venituri financiare	1,337,526	5,794,712
Cheltuieli financiare	1,969,348	6,019,493
Rezultat financiar	-631,822	-224,781
Venituri totale	84,710,870	65,061,770
Cheltuieli totale	79,867,486	62,876,025
Rezultat brut	4,843,383	2,185,745
Impozitul pe profit/alte impozite	773,902	99,865
Rezultat net	4,069,481	2,085,880
Marja neta	4.9%	3.5%

Fondul de rulment reprezinta o marja de siguranta, impusa de diferentele existente intre sumele de incasat si cele de platit, precum si de decalajul ce poate sa apara intre termenul de transformare a activelor in bani si durata medie in care datoriile devin exigibile. Valoarea pozitiva a fondului de rulment reflecta o stare de echilibru pe termen lung la nivelul Societatii, Visual Fan avand capacitatea de a suporta decalajul existent intre termenul de transformare a activelor in bani si durata medie in care datoriile firmei devin exigibile.

Mecanismele si parghiile de control implementate asigura pastrarea echilibrului financiar al companiei, iar strategia de dezvoltare a companiei este corelata si adaptata cerintelor pietei si nevoilor de dezvoltare ale companiei.

4. ACTIVITATEA SOCIETATII

Misiune



Misiunea Allview se traduce prin provocare. Provocarea de a raspunde cu un plus de beneficii adaptate cerintelor de pe piata, oferind multiple facilitati clientilor sai. Societatea isi propune sa dezvolte concepte solide, produse la standarde superioare care au la baza un raport pret-calitate cat mai competitiv si sa contribuie prin acestea la crearea unor noi mijloace de comunicare.

Viziune



Allview crede in schimbare si in capacitatea oamenilor de a se adapta la aceasta. Societatea sustine ideile vizionare, conceptele curajoase, indraznete si inovatoare. Promoveaza creativitatea in toate formele ei. Un element central al viziunii Societatii este dorinta de a fi dinamici, eficienti si inovativi.

Valori



Allview crede in tehnologie, viteza, inovatie, dar cel mai mult crede in oameni. La baza fiecarei povesti de succes se afla comunicarea. Allview doreste sa comunice cu clientii sai intr-un mod: responsabil, flexibil, onest si constructiv. Allview apreciaza modul complex in care lumea evolueaza, de aceea imбина tendintele moderne si traditiile, cu principiile sanatoase de business. Allview a inceput ca o afacere de familie, de aceea toate relatiile au la baza trei caracteristici care se regasesc in orice familie: *Incredere, Responsabilitate si Respect.*

Inca de la inceputuri, Allview a fost un brand vizionar si un pionier atunci cand vine vorba despre inovatie si tehnologie. Aceste elemente au stat la baza cresterii si dezvoltarii brandului timp de aproape 20 de ani. Istoria Societatii include un sir neintrerupt de dezvoltari originale, adaptate nevoilor in permanenta schimbare ale clientilor si in ton cu ultimile tendinte in materie de tehnologie.

Allview are o relatie de lunga durata cu cei mai importanti furnizori din China, o relatie solida, bazata pe incredere si respect, cu un istoric de aproape 20 de ani. De-a lungul anilor, Societatea a avut colaborari cu cele mai mari firme din domeniul IT, cum ar fi: Google, Microsoft, Intel, MediaTek, Gameloft, Bitdefender, Facebook.



Allview a dezvoltat pe parcursul celor aproape 20 ani de existenta o relatie bazata pe profesionalism si incredere cu clientii sai, acesta fiind unul dintre punctele forte ale brandului Allview. In acelasi timp, focusarea permanenta pe nevoile clientilor si adaptarea la cerintele acestora au conlucrat si ele cu succes la crearea unor relatii de afaceri solide.



5. Factori de risc

Riscul privind deficitul global de subansamble/cipuri

Penuria de materii prime si materiale poate duce la cresterea preturilor produselor de tehnologie de pe piata. Primul efect al deficitului mondial s-a observat in 2020, insa efectele negative ale crizei vor continua si in anul curent. Anticipand acest risc, Allview a contractat stocuri suplimentare, pentru a reduce impactul materializarii acestuia asupra Societatii.

Riscul fluctuatiilor cursului valutar si a inflatiei

Riscul valutar se manifesta sub forma posibilitatii inregistrarii unor pierderi, fie ca urmare a pastrarii sau incasarii unei valute, fie datorita efectuarii de operatiuni de schimb valutar, la o data ulterioara predeterminata. Societatea are tranzactii si imprumuturi intr-o alta moneda decat moneda functionala (RON). Societatea incheie contracte forward, pentru a elimina expunerea la variatiile de curs de schimb valutar Leu/USD intrucat majoritatea achizitiilor sunt in USD.

Riscul de pret

Riscul de pret este o componenta a riscului de piata, care poate sa apara din fluctuatiile preturilor produselor si serviciilor oferite de Societate, astfel incat contractele existente sa devina neprofitabile. Acest risc vizeaza: riscul fluctuatiei preturilor componentelor cheltuielilor fixe si riscul fluctuatiei pretului la elementele ce alcatuiesc cheltuielile variabile ale proiectelor societatii. Cu toate acestea, conducerea monitorizeaza activ pietele locale si internationale pentru a putea oferi intotdeauna servicii cu valoare adaugata si pentru a-si mentine o pozitie de lider pe piata locala.

DECLARATIE

Prin prezenta, subsemnatul **PETICILA FLORENTIN LUCIAN**, în calitate de Administrator al societății **VISUAL FAN SA**. în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare la trimestrul III ale societății VISUAL FAN SA întocmite la 30.09.2022 în conformitate cu standardele contabile aplicate reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar Raportul Financiar publicat la data de 24.11.2022 conform calendarului financiar asumat prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data 24.11.2022

Administratorul societății **VISUAL FAN SA**

Florentin-Lucian Peticila
Director General, Allview

